

## مقرر علم الاجتماع الإعلام ( دراسات عليا 627 )

### معلومات عن المقرر

\* اسم ورمز المادة .

علم الاجتماع الإعلام (627)

\* مواعيد وأماكن المحاضرات .

الثلاثاء ( 11- 2 ) في مبنى كلية الآداب والعلوم الإنسانية - قسم علم الاجتماع.

\* الهدف:

يهدف هذا المقرر إلى إشراك الطالب أو الطالبة مع أستاذ المادة في مناقشة المواضيع المقترحة التي تتعلق بعلم اجتماع الإعلام.

### الأهداف التعليمية والمهارات المكتسبة

\* المهارات التي يتوقع أن يكتسبها الطالب والطالبة بعد استكمال المقرر .

((1 التعرف على محاور علم الاجتماع الإعلام.

((2 القدرة على تحليل اثر الإعلام في الظواهر الاجتماعية والمشكلات المجتمعية .

((3 اكتساب مهارة تلمس المشكلات العلمية والقضايا الاجتماعية التي تحتاج للدراسة والتحليل المتعلقة بالمجتمع وفق المنظور الإعلامي.

\* دور الطالب والطالبة في عملية التعليم والتعلم في المادة .

((1 استيعاب المادة .

((2 مراجعة واستيعاب وتحليل القضايا المتعلقة بالمجتمع المطروحة للنقاش من منظور علم الاجتماع الإعلامي .

### متطلبات المقرر وأساليب تقويم الطلاب و الطالبات

\* أساليب تقييم الطالب والطالبة وتوزيع الدرجات الكلية ( 100 درجة ) .

الدرجة	مجال التقييم
(15درجة)	تكليف رقم 1
(15درجة)	تكليف رقم 2
(20درجة)	اختبار نصفي
(20درجة)	مناقشة
(30 درجة)	اختبار نهائي

\* أسلوب صياغة التكاليف .

التكاليف في هذه المادة تشمل :

تحليل اثر الإعلام في القضايا والظواهر والمشكلات المجتمعية.

\* أسلوب صياغة تقييم الطالب والطالبة:

سوف يتم تقييم الطالب والطالبة وفق المعايير السابقة (تكاليف-مناقشة-اختبارات)

\* مسئولية الطالب والطالبة المتوقعة في الواجبات ومتطلبات المادة :

(1) الاطلاع على المصادر المساعدة للمادة .

(2) الاطلاع على الدراسات المختلفة في المكتبة المركزية وغيرها .

(3) تسليم التكاليف في الموعد المحدد .

## \* السلوك المتوقع من الطالب و الطالبة خلقياً وأكاديمياً :

- ((1) الالتزام بالأمانة العلمية وتأكيدها في الإنجازات للتكاليف.
- ((2) استخدام لغة ومصطلحات العلم في العرض والتحليل.
- ((3) الالتزام بأداب الإنصات والانتباه والمناقشة .

## \* السياسات التي يجب الالتزام بها :

- ((1) الالتزام بمواعيد المحاضرة .
- ((2) عدم تجاوز نسبة الغياب ( 5محاضرات على مدى الفصل الدراسي ) .
- ((3) العمل بأخلاقيات البحث العلمي عند تناول القضايا المطروحة في التكاليف.
- ((4) تسليم التكاليف في مواعيد التسليم .

## \* المواضيع المطروحة في المادة :

- ((1) النظريات الإعلام الاجتماعي.
- ((2)وظائف الإعلام الاجتماعي.
- ((3)الإعلام وكيف يساهم في بناء المجتمع.
- ((4)كيف يساعد الإعلام في التنمية الاجتماعية.
- ((5)الإعلام والدعاية وتأثيرها على الرأي العام.
- ((6)كيف يساهم الإعلام في بناء ثقافة الإنسان.
- ((7)الثقافة وصلتها بالإعلام.
- ((8)تسويق الاجتماعي.

## مصادر المعرفة المتعلقة بالمقرر

• يمكن الرجوع إلى الكتب التالية :

- (1) الإعلام والمجتمع / أ.د.منى سعيد الحديدي\_أ.د.سلوى إمام علي / الدار المصرية اللبنانية).
- (2) سوسيولوجيا الاتصال والإعلام / أ.د.عبد الله محمد عبد الرحمن-أستاذ ورئيس قسم الاجتماع. كلية الآداب- جامعة بيروت العربية / (دار المعرفة الجامعية).
- (3) الإعلام الثقافي ((جدليات وتحديات)) / عزام أبو الحمام / (دار أسامة).
- (4) وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية / د.شاهيناز محمد طلعت / (مكتبة الانجلو المصرية).
- (5) الإعلام الاجتماعي / د.سناء الجبور / (دار أسامة).
- (6) أساليب الاتصال والتغير الاجتماعي / د.محمود عودة / (دار النهضة العربية).
- (7) الإعلام ودوره في التنمية /شاكرا إبراهيم / (المنشأة الشعبية للنشر والتوزيع والإعلان).
- (8) نظريات الإعلام واتجاهات التأثير / د.محمد عبد الحميد / (عالم الكتب).